马电讯末季净利飙79.5%

放眼今年营收增4%

（吉隆坡27日讯）马电讯（TM，4863，主板贸服股）截至去年12月杪2017财年末季，净利暴涨79.5%，同时，放眼2018财年营业额按年增长3.5%至4%。

马电讯今天向交易所报告，末季净利从2016财年末季的1亿5430万5000令吉或每股4.11仙，走高至2亿7701万4000令吉或每股7.37仙。

营业额却从前年同期的32亿3703万2000令吉，微跌1.2%，至31亿9992万令吉。

累计全年，马电讯取得净利9亿2974万9000令吉或每股24.74仙，按年上扬19.8%；营业额报120亿8509万2000令吉，按年微升0.2%。

当中，语音服务营业额年跌4.5%至31.8亿令吉，网络服务营业额年增8.3%至39.7亿令吉，移动网络则年减2.6%至26.8亿令吉，其他产品营业额按年萎缩2.6%至22.6亿令吉。

去年的营运总开销达27亿5600万令吉，占全年营业额约22.8%，比前年的33亿1500万令吉和比重27.5%都来得低。

巴兹兰奥斯曼（左起）、沙查里、苏莱曼马铸和诺法蒂拉，一同出席马电讯业绩汇报会。

派息12.1仙

与此同时，马电讯宣布派发每股12.1仙的第二中期股息，除权日于3月14日，派息日在4月13日。累计全年共派出每股21.5仙股息，与2016财年持平。

另一方面，马电讯也在今天公布2018财年的关键绩效指标（KPI），包括营业额年增3.5%至4%之间，扣除利息与税务前盈利（EBIT）表现与2017财年持平，以及客户满意度达74分。

对于今年盈利料持平的指标，去年5月上任集团财务总监的诺法蒂拉，在今天的业绩汇报会解释，由于该集团计划在今年持续投资移动网络业务，因此资本开销规模仍庞大，抵消了今年预计的盈利增幅。

虽然她没有透露今年的资本开销数额，但约占今年营业额20%左右。

该集团也提出未来中期关键绩效指标，如营业额和扣除利息与税务前盈利年增达3.5%至4%之间，和客户满意度达75分。

出席汇报会者，包括主席丹斯里苏莱曼马铸、集团总执行长拿督斯里沙查里，执行董事兼副集团总执行长拿督巴兹兰奥斯曼。

7月推新产品 瞄准年轻用户

另外，沙查里透露，马电讯将在今年7月推出新产品，让用户能够体验该公司的移动网络服务。

他在汇报会上说明，这项携带式网络连接器新产品，是瞄准年轻用户市场，如大学生和年轻家庭等。

"我们过去为大学生推出价格较低廉的固定高速网络配套，但市场反映低于预测，原因是他们（大学生）没有固定的居住地点。"

另外，该集团也致力于将现有的Streamyx用户（或称"Pre-Unifi"用户），转换成Unifi用户，提高国内高速网络用户数量。

据2017财年末季，Unifi用户已达112万6000户，年增18.7%；Pre-Unifi用户为120万7000户，年减15.1%。

此外，马电讯在接下来将以捆绑配套方式，推出旗下网络通讯产品，如将家庭网络、手机移动网络和电视频道配套。

受业绩公布带动，马电讯今早高开2仙，于6.02令吉开盘，早盘一度涨至全天最高6.09令吉，随后在午盘回吐涨幅。

最终收报6.02令吉，涨3仙或0.5%，成交量为165万4600股。

I公司末季净利增25%

（吉隆坡27日讯）由于业务营运表现报捷，带动I公司（IBHD，4251，主板产业股）截至12月31日末季净利按年增长24.76%。

该公司末季净赚1766万令吉，或每股1.66仙，上财年同季则达1415万5000令吉，或1.33仙。

从各业务来看，产业发展和休闲业务税前盈利增加，其他业务则转亏为盈。不过，产业投资业务税前亏损却增加至146万令吉。

至于营业额，则从1亿286万令吉，按年上升25.51%至1亿2911万令吉。

合计全年，净利按年提高13.27%，至7548万令吉或每股7.11仙；而营业额则增加21.25%，至4亿6508万令吉。

I公司执行主席丹斯里林金聪指出，这是公司在2013年推出首个5年计划的成果。该项计划旨在让集团可成为一家总资本达十亿令吉的全国产业公司。

"我们只是处于属于我们的精彩故事初期阶段而已。"

他说，随着与泰尔施集团、泰国Central Pattana有限公司缔结策略合作，目前已为未来5年制定明确计划，且紧接而来则是把72英亩的i-City发展转型为繁华的Ultrapolis。

截至去年12月31日，集团未入账销售达2亿7400万令吉，而Hill10 Residences项目和King of the Hill-8Kia Peng@KLCC计划预计将扶持未入账销售及盈利能见度。

UEM阳光末季少赚29%

（吉隆坡27日讯）联号与联营公司盈利走低，加上利息开销攀升，UEM阳光（UEMS，5148，主板产业股）截至12月杪末季，净利按年跌29%，报3765万9000令吉或每股0.83仙，并将派息1仙。

该公司今日向交易所报告，营业额按年起20%，至7亿4811万8000令吉，归功于海外项目营业额走高、清空库存促销活动，以及完成脱售柔佛公主城地皮。

累计全年，净利按年大涨90%，录得2亿8008万5000令吉；营业额则按年升58%，至29亿344万2000令吉，是上市至今最高。

去年销售额逼近15亿令吉，超出12亿令吉目标；新推介项目发展总值达20亿令吉，高于17亿令吉目标。截至去年杪，未入账销售为48亿令吉。

尽管如此，今年该公司维持销售目标在12亿令吉，发展总值目标则是10亿令吉，视市况而定，可能推介更多新产业。

虽然面临挑战，UEM阳光依然乐观看待今年表现，计划通过收购雪州斯里肯邦安修邦园地皮，扩大中马版图，同时继续在满家乐和万宜推出产品。

探讨增持中马地皮

根据文告，董事经理兼总执行长安华沙林说，该公司正探讨增持中马地皮的其他机会。

"我们一直寻找收购大块地皮，在巴生谷发展综合城镇项目。我们的大目标是发展下一个满家乐，但价位较可负担。"

MyEG 924万购广东科技公司

（吉隆坡27日讯）MyEG（MYEG，0138，主板贸服股）宣布，以1500万人民币（约924万令吉），认购广东虚拟现实科技有限公司约42万3376股股权。

MyEG向交易所报备，广东虚拟现实科技的主要业务是提供移动虚拟计算，为移动扩增实境/虚拟现实提供输入解决方案等。

不过，上述投资不会对2018财年的每股净利有任何显著影响。

闭市时，该股收在2.71令吉，全天跌1仙，或0.37%；成交量有537万4000股。

[illegible]